

UNI ● EMPRENDE

PARADOJAS DEL EMPRENDIMIENTO UNIVERSITARIO

Carlos Hernández Sande

29 Octubre 2009



PARADOJAS DEL EMPRENDIMIENTO UNIVERSITARIO

FACTORES DE INFLUENCIA:

- Las universidades han entrado en una época de cambio constante.
- Las empresas de la nueva Economía del Conocimiento están modificando el mercado de trabajo.
- Los gobiernos requieren de nuestras universidades nuevos retos.
- En las nuevas oleadas de producción de conocimiento, tenemos necesidad de internacionalizarnos.



PARADOJAS DEL EMPRENDIMIENTO UNIVERSITARIO

RESPUESTAS A ESTOS FACTORES:

- ➔ Las universidades se ven forzadas a buscar su “núcleo” entre los nuevos campos del conocimiento.
- ➔ Cambiar sus “curricula”, modernizando sus instalaciones, estructuras y equipos para intentar seguir el proceso, se exploran nuevos escenarios y se reestructuran los tradicionales.
- ➔ Ante el aumento de complejidad e incertidumbre, se plantean proceder paso a paso y aprendiendo con la experimentación de nuevos procedimientos de gobierno.
- ➔ Las nuevas gobernanzas de gestión de conocimiento y de la gestión de la transferencia de conocimiento se vuelven imperativos.



PARADOJAS DEL EMPRENDIMIENTO UNIVERSITARIO

EL CAMBIO HACIA UNIVERSIDADES EMPRENDEDORAS:

- ➔ Las universidades emprendedoras surgen como una nueva alternativa, que se escapa a los criterios de homogenización presentes.
- ➔ Experimentar con cambiar el carácter de una universidad, tiene menos riesgo, que permanecer sin cambio en las prácticas y carácter tradicional.
- ➔ Los cambios necesitan tiempo, se habla de una década para producir modificaciones sustanciales.
- ➔ Las universidades debemos ser agentes de primero orden en el desarrollo social y económico de nuestras regiones y países.
- ➔ Las universidades europeas que han comenzado este camino hace una década están demostrando los buenos resultados.
- ➔ Las relaciones universidad con su entorno están caracterizados por la dependencia asimétrica entre la demanda del entorno y la capacidad de la institución para responder a esta demanda.
- ➔ Debemos enfatizar el carácter especial de cada universidad.



PARADOJAS DEL EMPRENDIMIENTO UNIVERSITARIO

EL CONCEPTO DE UNIVERSIDAD EMPRENDEDORA:

- Una universidad emprendedora busca activamente innovar para convertir ideas en empresas rentables.
- Las universidades que actúan de modo autónomo, se convierten en universidades activas, gobiernan en lugares de dejarse llevar por la corriente reinante y diseñan nuevos elementos organizativos que son la base de los nuevos sistemas de gobernanza.



PARADOJAS DEL EMPRENDIMIENTO UNIVERSITARIO

CAMINOS DE TRANSFORMACIÓN:

1.- Fortalecer el núcleo de gobierno

- Necesitamos mas velocidad, mas flexibilidad y especialmente mas “focus” hacia las demandas de la sociedad civil.
- Deberíamos ser capaces de reconciliar los nuevos modos de gestión con la metodología académica mas tradicional.
- No podemos vivir mas tiempo solo de la reputación ganada o perderemos nuestra situación competitiva.



PARADOJAS DEL EMPRENDIMIENTO UNIVERSITARIO

2.- Expansión de nuestras estructuras de apoyo

- Las Oficinas de Transferencia de Tecnología, OTRIS, (oficinas de vinculación) Tendrán una función fundamental en la conexión con organizaciones y grupos de fuera de la institución nuevas ETRIS (Emprendimiento y Transferencia de Resultados de Investigación).
- Oficinas profesionalizadas que trabajan en transferencia de conocimiento, contactos institucionales, gestión de la propiedad intelectual (licencias, royalties), levantamiento de fondos de capital riesgo.
- Plantear estas estructuras como unidades de clara “intermediación” entre los departamentos universitarios y el mundo exterior. El desarrollo de la cadena de valor desde una idea hasta el mercado, corresponde a ellas.



PARADOJAS DEL EMPRENDIMIENTO UNIVERSITARIO

DIVERSIFICAR FUENTES:

➔ La universidad emprendedora está soportada por una mayor base financiera que procede de tres fuentes, una fija y dos variables.

1.- Presupuesto gubernamental que depende de las asignaciones, muy dependientes de varios factores pero prima el número de alumnos.

2.- La segunda fuente depende de la capacidad científica de cada universidad y se apoya en los programas regionales o nacionales de cada país es un cierto modo competitiva.

3.- La dependiente mayor de nuestra capacidad emprendedora, contratos con empresas públicas y privadas, explotación de propiedad intelectual (patentes, licencias), servicios universitarios demandados por empresas, etc.. Esta presenta la base de la diversificación financiera.

➔ La posesión de fondos de asignación discrecional aumenta la autonomía y permite responder rápidamente a demandas del entorno.



PARADOJAS DEL EMPRENDIMIENTO UNIVERSITARIO

UN CUERPO ACADÉMICO MOTIVADO:

- Las nuevas estructuras de “huella emprendedora” debe mezclarse con las estructuras tradicionales, de los departamentos universitarios.

Es es el lugar donde la huella emprendedora mas veces tropieza.

CULTURA INTEGRAL EMPRENDEDORA:

- Una vez el cuerpo académico incorpora estas creencias en su cultura, la idea institucional de cambio es un hecho.



PARADOJAS DEL EMPRENDIMIENTO UNIVERSITARIO

RESUMEN:

- ➔ La distinción entre ciencia básica y aplicada cada vez es mas difusa y los departamentos están encontrando “focus” en la combinación de las dos.
- ➔ El cambio institucional para alcanzar una respuesta emprendedora, pasa por:
 - 1.- Diversificación de las fuentes de financiación.
 - 2.- Proporcionar recursos discrecionales.
 - 3.- Reducir la dependencia gubernamental
 - 4.- Desarrollar nuevas unidades de intermediación para mejorar las relaciones con el entorno, nuevas ETRIS.
 - 5.- Convencer a los departamentos mas prestigiosos de las ventajas del cambio.
- ➔ Debemos encontrar “nichos ecologicos” sostenibles en la ecología de la industria del conocimiento.
- ➔ Las universidades deben volverse mas individuales, luchar contra la homogeneidad y poner mas esperanzas en su capacidad diversificadora.

